

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	9
1.3. Pembatasan Masalah.....	9
1.4. Rumusan Masalah.....	9
1.5. Tujuan Penelitian.....	10
1.6. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Landasan Teori.....	12
2.1.1. Teori Akuntansi Positif (<i>Positive Accounting Theory</i>).....	12
2.1.2. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	13
2.1.3. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	13
2.1.4. Laporan Keuangan.....	14
2.1.4.1. Definisi Laporan Keuangan.....	14
2.1.4.2. Tujuan Laporan Keuangan	14
2.1.4.3. Komponen Laporan Keuangan.....	15
2.1.5. Manajemen Laba.....	16
2.1.5.1. Definisi Manajemen Laba.....	16

2.1.5.2. Pola Manajemen Laba	16
2.1.5.3. Motivasi Manajemen Laba	17
2.1.5.4. Teknik Manajemen Laba	18
2.1.5.5. Metode Manajemen Laba	19
2.1.5.6. Pengukuran Manajemen Laba	19
2.1.6. Kinerja Keuangan	22
2.1.6.1. Definisi Kinerja Keuangan	22
2.1.6.2. Profitabilitas	23
2.1.6.3. <i>Leverage</i>	24
2.1.6.4. Ukuran Perusahaan	25
2.2. Peneliti Terdahulu	27
2.3. Hubungan Antar Variabel	29
2.3.1. Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	29
2.3.2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	30
2.3.3. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba	31
2.3.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	31
2.4. Model Penelitian	32
2.5. Hipotesis	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1. Desain Penelitian	33
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	33
3.2.1. Tempat Penelitian	33
3.2.2. Waktu Penelitian	33
3.3. Jenis dan Sumber Data	33
3.3.1. Jenis Data	33
3.3.2. Sumber Data	33
3.4. Populasi dan Sampel	34
3.4.1. Populasi	34
3.4.2. Sampel	34
3.5. Definisi Operasional	35
3.5.1. Variabel Dependen (Y)	35
3.5.2. Variabel Independen (X)	36
3.5.2.1. Profitabilitas	36
3.5.2.2. <i>Leverage</i>	36
3.5.2.3. Ukuran Perusahaan	37
3.6. Teknik Analisis Data	37
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif	38
3.6.2. Uji Normalitas Data	38

3.6.3. Uji Asumsi Klasik	38
3.6.3.1. Uji Multikolinieritas	38
3.6.3.2. Uji Heterokedastisitas.....	39
3.6.3.3. Uji Autokorelasi	39
3.6.4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	39
3.6.5. Uji Hipotesis.....	40
3.6.5.1. Uji Statistik F (Uji Simultan).....	40
3.6.5.2. Uji Statistik t (Uji Parsial).....	40
3.6.5.3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	42
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	42
4.2. Hasil Penelitian	42
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	42
4.2.2. Uji Normalitas Data.....	44
4.2.3. Uji Asumsi Klasik	47
4.2.3.1. Uji Multikolinieritas	47
4.2.3.2. Uji Heterokedastisitas.....	47
4.2.3.3. Uji Autokorelasi	48
4.2.4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	49
4.2.5. Uji Hipotesis.....	50
4.2.5.1. Uji Statistik F (Uji Simultan).....	50
4.2.5.2. Uji Statistik t (Uji Parsial).....	51
4.2.5.3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	52
BAB V PEMBAHASAN	53
5.1. Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> , dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.....	53
5.2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba.....	54
5.3. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba.....	55
5.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	56
5.5. Temuan Penelitian	57
5.6. Keterbatasan Penelitian.....	57
BAB VI PENUTUP	58
6.1. Kesimpulan	58
6.2. Saran	58
DAFTAR REFERENSI	60
LAMPIRAN.....	68